



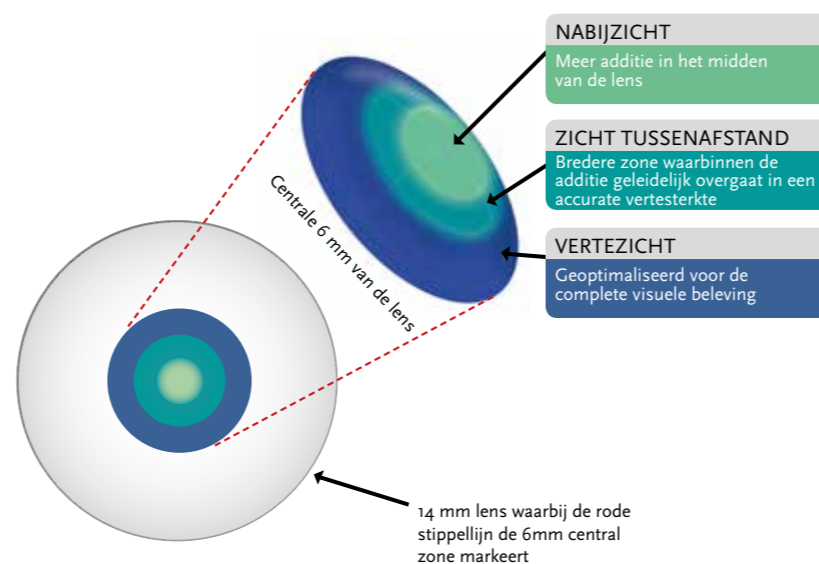
“Deze lens is perfect voor de tussenafstand en nabij en dat is waar steeds meer consumenten behoefte aan hebben”



PRAKTISCHE INFO

“PureVision®2 for Presbyopia is vanaf juli voor iedereen beschikbaar en we hebben voor de aanpassers een uitgebreide passet beschikbaar, met de gangbare sterktes, verdeeld over hoge en lage addities”, aldus Rob Rosenbrand van B+L. “We adviseren iedereen die PureVision®2 for Presbyopia wil gaan aanpassen, een afspraak te maken met van vertegenwoordiger van Bausch +Lomb, zodat de Fitting Guide overhandigd kan worden én enige uitleg kan worden gegeven over het 3-Zone Progressive design”.

OPBOUW VAN HET 3-ZONE PROGRESSIVE™ DESIGN



Waar het gaat om het verwachtingspatroon van de klanten zijn de specialisten ook eenduidig. “Je moet bij multifocale lenzen geen gouden bergen beloven”, zegt Cor Schoenmakers van Eekelaar Optiek. “Presbyopen krijgen nooit meer het zicht dat ze hadden toen ze dertig waren”. Eef van der Worp, contactlensspecialist pur sang en moderator van de rondtafelbijeenkomst, merkt op dat bij het aanpassen van multifocaal de eigen situaties van de klant het beste resultaat geven: “Het succes met de letterkaart ligt lager. Laat mensen een half uur ergens gaan zitten met hun telefoon of tablet; dan merken ze pas echt hoe hun zicht met de lenzen is”. “Je moet richting je klant realistisch blijven”, vindt ook Rob

“JE WILT JE KLANT GEEN DIEPTEZICHT AFNEMEN”

Ann Pycck, mede-eigenaresse van twee optiekwinkels, waaronder de Contactlens Studio in Antwerpen, sprak tijdens de bijeenkomst over haar ervaringen in de Field Observation Study, waarbij zij als één van de eersten PureVision®2 for Presbyopia in de praktijk mocht testen. “Het laatste wat je als contactlensspecialist wilt doen, is je klant het dieptezicht afnemen. Dus wat doe je? Multifocaal aanmeten! En mijn ervaring met PureVision®2 for Presbyopia is dat deze lens gemakkelijker is aan te passen dan welke andere multifocale lens ook. Een lenzenwalhalla bestaat niet, maar deze lens is wel een stap in de goede richting.”

Lieve Jeursen:

“Ik probeer zo lang mogelijk de leesaddities in balans te houden. Niet te snel naar een combinatie van low en high additie”

Thomassen van Eekelaar Optiek. “Het is altijd zoeken naar een goede balans tussen veraf en nabij en daarin moet je compromissen sluiten. De meeste mensen zijn wel bereid iets op te geven in hun vertezicht”. Annette Kuipers van Groenhof Optiek: “Ik ben in eerste instantie altijd sceptisch over nieuwe lenzen die het helemaal zouden moeten zijn, maar in dit geval was ik heel snel positief. Op afstand geeft deze lens een helder zicht, terwijl het lezen veel beter is dan bij andere multifocale lenzen. In ons assortiment is PureVision®2 for Presbyopia zeker een blijvertje en voor mij is het nu al de eerste lenzenkeuze”. Een rondvraag langs alle aanwezigen leert dat het merendeel deze lens nu al als eerste keuze hanteert. PureVision®2 for Presbyopia wordt door hen gemiddeld met een 8 gewaardeerd. Het enige minpunt dat door een enkeling wordt opgemerkt, is het ontbreken van een medium additie.

BAUSCH + LOMB

See better. Live better.

MEER INFO: www.bausch.nl

REFERENTIES:

1. Kadence International. PureVision2 for Presbyopia Multifocal Quantitative Testing. July 2012.
2. Ipsos OTX and Ipsos Global @divisor. Socialogue: If You're Awake, Chances Are You Are Well-Connected. <http://www.ipsos-na.com/news-polls/pressrelease.aspx?id=5725>.
3. Mohan N, Kingston A, Cox I. Designing Multifocal Contact Lenses using a Novel Through-Focus Image Quality Metric Highly Correlated with Clinical Visual Acuity. Paper presented at: Poster presented at Association for Research in Vision and Ophthalmology conference May 5-9, 20132013; Seattle, Washington.
4. Analysis based on use of a Hartmann-Shack wavefront sensing instrument to map lens power across contact lenses. More than 6000 unique measurements over the central 6mm of a contact lens were plotted to determine local power measurement as a function of radial distance from the center of the lens.

Rondetafelgesprek over PureVision®2 for Presbyopia

Bausch + Lomb geeft het woord aan 23 contactlensspecialisten

PUREVISION®2 FOR PRESBYOPIA, DE NIEUWE MULTIFOCAL CONTACTLENS VAN BAUSCH + LOMB, HEEFT IN ZOWEL NEDERLAND ALS BELGIË EEN BIJZONDER GOEDE START GEMAAKT. TIJDENS EEN RONDetafelgesprek in Antwerpen evalueerden 23 CONTACTLENSPECIALISTEN HUN EERSTE ERVARINGEN MET DEZE LENS. NU AL, NA ER SLECHTS ENKELE MAANDEN MEE GEWERKT TE HEBBEN, NOEMT HET MERENDEEL VAN HEN PUREVISION®2 FOR PRESBYOPIA “DE EERSTE LENSKEUZE” IN HUN PRAKTIJK. ZELFS DE SCEPTICI GINGEN IN KORTE TIJD OVERSTAG. “ONZE KLANTEN ZIJN BLIJ EN WIJ OOK”.



TEKST MARIE-CATHRIEN VAN DEIJCK | BEELD DE MANNEN VAN STAAL

v.l.n.r. Guido van Nes, Luc Tijs, Lieve Jeursen, Kees Broos, Jan Huysmans, Edwin Raghunath, Anthoinette Jothmann, Annette Kuipers, Mario Pico, Kim Driessen, Menno Levi, Miranda Bogaers, Hans Luijben, Evert Stoot, Dorine Haen, Margo Forier, Ivo Willemstein, Els Coenen, Leon Cleffken, Jo Deferme, Rob Thomassen, Ann Pycck, Frank Nuytinck, Eef van der Worp, Cor Schoenmakers



“Zeventig procent van de consumenten geeft aan dat goed zicht dichtbij en op de tussenafstand belangrijk is om goed te kunnen functioneren op het werk”

“Vijftig procent van hen heeft last van slecht zicht op die afstanden”



Op uitnodiging van Bausch + Lomb had de trialgroep van Nederlandse en Belgische contactlensspecialisten zich in het Antwerpse Hotel Lindner verzameld voor een rondetafelgesprek en uitgebreide evaluatie van PureVision®2 for Presbyopia. Iedere deelnemer aan de trial had minimaal tien klanten als proefpersoon aangepast op de nieuwe multifocale lens, zowel bestaande lensdragers als brildragers. Sommigen hadden de introductie groots aangepakt; zo had Contactalook in Eindhoven een speciale advertentie in de krant geplaatst en vervolgens maar liefst 150 (!) consumenten aangepast met PureVision®2 for Presbyopia.

Mensen kijken meer dan 10 uur per dag op digitale schermen

Hoewel onderzoek uitwijst dat gemiddeld 2,6 pogingen nodig zijn om multifocale lenzen succesvol aan te passen en dit bij 3 van de 10 presbyopieën tot nu toe helemaal niet lukt, blijkt deze nieuwe lens zeer gemakkelijk aanpasbaar. Daar waren alle aanwezigen het direct over eens. Het is dan ook niet voor niets dat PureVision®2 for Presbyopia wordt gepresenteerd met het credo ‘Ontworpen voor een verbeterd zicht en een voorspelbare aanpassing voor efficiënt praktijkmanagement’.

AANPASSING VOOR DICHTBIJ EN TUSSENAFSTAND HET MOEILIJKST

“PureVision®2 for Presbyopia is ontwikkeld voor scherp zicht wanneer het echt nodig is; in het dagelijks leven”, vertelt Pieter Bas Kampmeiner van Bausch + Lomb. “Deze lens is perfect voor de tussenafstand en nabij en dat is waar steeds meer consumenten behoefte aan hebben. Mensen kijken tegenwoordig namelijk meer dan tien uur per dag op een computer of ander digitaal apparaat. Zeventig

procent van de consumenten geeft aan dat goed zicht dichtbij en op de tussenafstand belangrijk is om goed te kunnen functioneren op het werk. Van hen heeft maar liefst vijftig procent last van slecht zicht op die afstanden. Bovendien hebben contactlensspecialisten de meeste moeite met het aanpassen van lenzen voor dichtbij en de tussenafstand. De komst van een nieuwe multifocale contactlens voor presbyopie was dan ook zeer gewenst”, aldus Kampmeiner. Het bijzondere van PureVision®2 for Presbyopia is het design: de optiek van de lens is op veel punten verbeterd met het zogeheten 3-Zone Progressive Design. Het sterkteprofiel is in alle sterktes consistent, de lens is gebaseerd op het centre-near principe met een high en low additie en de sterkteverdeling is beter afgestemd op de visuele behoeften van de presbyopie.

Edwin Raghunath:

“Het nieuwe kijken brengt nieuwe ideeën met zich mee en daar hangt een behoeftelijstje aan vast”

“DE OPTIEK VAN DE LENS IS OP VEEL PUNTEN VERBETERD”

Laura Oliveira, Director Professional Marketing bij B+L, was uit Madrid ingevlogen om tijdens het rondetafelgesprek het bijzondere ontwerp toe te lichten. “Een fabrikant heeft gemiddeld drie jaar nodig voor het ontwikkelen van een nieuwe lens en in die periode worden de lenzen normaliter eerst getest op een gemiddeld oog in een computermodel, om ze vervolgens klinisch te gaan testen. Maar moet je eigenlijk wel willen werken met een ‘gemiddeld oog’? Nee! Want er bestaat geen gemiddeld oog. Daarom hebben wij



Anthoinette Jothmann:

“Het binoculaire zicht wordt door veel klanten als goed ervaren. Ik heb met deze lens veel blij en tevreden klanten”



bij het ontwerpen van PureVision®2 for Presbyopia gebruik gemaakt van 64 oogmodellen van mensen tussen 24 en 63 jaar. Van elk oog hebben we zesduizend unieke punten gemeten, in alle biometrische parameters, en op al die ogen hebben we vijf ontwerpen –die weer een selectie waren uit twintig designs- getest”.³

De optiek van de lens is –ten opzichte van PureVision® multifocal- op veel punten verbeterd met de nieuwe generatie 3-Zone Progressive Design. Het zicht nabij en op de tussenstand is veel beter, terwijl er geen concessies zijn gedaan aan de kwaliteit van het vertezicht. De leesadditie in het centrum van de lens heeft een hogere plussterkte en de tussenzone is breder gemaakt. Het sterkteprofiel van het PureVision®2 for Presbyopia design beschikt, in vergelijking met andere multifocale lenzen over een consistent sterkteprofiel gemeten over het gehele sterktebereik (voor nabij, tussenliggend en verte). Hierdoor is de lens gemakkelijk en voorspelbaar aan te passen, ongeacht de sterkte van de lens of veranderingen van het lensvoorschrift. PureVision®2 for Presbyopia is hiermee de eerste multifocale lens die rekening houdt met iedere afzonderlijke sterkte.

“ZORG VOOR EEN REËEL VERWACHTINGSPATROON BIJ DE KLANT”

Wat bij het aanpassen van contactlenzen volgens de aanwezige specialisten van groot belang is, is het goed in kaart brengen van de visuele behoeften van de klant. Kees Broos van Contactalook laat zijn consumenten hun diverse behoeften waarden met een rapportcijfer. Deze behoeftebepaling is wat het aanmeten van multifocale lenzen volgens Mario Picovan Van der Leeuw Optiek altijd tijdrovend maakt, maar iedereen is het erover eens dat dit cruciaal is voor een succesvolle aanpassing. “Het nieuwe kijken brengt nieuwe ideeën met zich mee en daar hangt een behoeftelijstje aan vast”, constateert Edwin Raghunath van Kijk op Ogen.