



Rondetafelgesprek over Biotrue® ONEday van Bausch + Lomb

Contactlensspecialisten op de bres voor daglenzen

NERGENS WORDEN ZOVEEL DAGLENZEN GEDRAGEN ALS IN DE UK EN SCANDINAVIË. IN NEDERLAND KIEST SLECHTS 10 PROCENT VAN DE LENSDRAGERS HIERVOOR. ALS HET AAN BAUSCH + LOMB LIGT, GAAT DIT MET DE BENELUX-INTRODUCTIE VAN BIOTRUE® ONEDAY DRASTISCH VERANDEREN. SINDS 1 APRIL J.L. IS DEZE DAGLENS VERKRIJGBAAR, MAAR TIJDENS EEN PILOT MET NEDERLANDSE EN BELGISCHE CONTACTLENS-SPECIALISTEN WERD BIOTRUE® ONEDAY AL UITGEBREID GETEST IN DE MARKT. DE RESULTATEN HIERVAN WERDEN EEN WEEK VOOR HET NCC, WAAR DE LENS OFFICIEEL WERD GEPRESENTEERD, BESPROKEN TIJDENS EEN RONDETAFLBIJeenkomst in Rotterdam.

De contactlensspecialisten, bij elkaar gekomen op de Kop van Zuid in het sfeervolle Suitehotel Pincoffs, zijn het er over eens: daglenzen verdienen een positievere benadering en een succesvollere verkoop. Het loopt in Nederland en België nog geen storm met daily disposables en het is niet geheel duidelijk waaraan dat ligt. Vindt de consumenten ze te duur? Hebben daglenzen te kampen met een imagoprobleem? Volgens Mario Pico van Van der Leeuw Optiek in Delft, een van de deelnemers aan de pilot van Bausch + Lomb, heeft het succes van lenzen vooral te maken met de manier waarop ze in de markt worden gezet. "Een daglens wordt nu voornamelijk gepresenteerd als een lens voor het gemak, maar we moeten 'm uit die hoek weghalen en onder de noemer gezondheid neerzetten eigenlijk. Een daglens is gezond en veilig voor het oog; daarmee moeten we de consument benaderen. In Scandinavië krijgt iemand die daglenzen draagt een deel van zijn premie terug omdat hij kiest voor veiligheid". In de pilot paste Mario Pico Biotrue® ONEday aan bij twintig consumenten en de bevindingen van zijn klanten luiden 'zeer goed'.

Bert de Roo van De Roo Optiek in Den Haag is positief over het aanpassen van Biotrue® ONEday: "Alle proefpersonen bleken een goede visus te hebben en een goed comfort te ervaren". Hoewel Bert de Roo de handling van de lens bij sommige klanten iets minder goed vindt, zijn Anthoinette Jothmann van Sandmann Optiek in Apeldoorn en Ann Pyck van de Contactlensstudio in Antwerpen juist daar heel enthousiast over. "De handling is goed, de visus is goed; ik vind het gewoon een prima daglens en het verhaal erachter, over het bio-geïnspireerde, nieuwe materiaal, is fantastisch. Dat voegt echt iets toe".

PRIJSPositionERING DAGLENZEN

Edwin Seveke van City Lens in Rotterdam vindt Biotrue® ONEday een goede aanvulling in het daglensassortiment: "Een lens met een goede prijs, die zeker succesvol kan worden". Ook Mario Pico denkt dat deze lens "heel gemakkelijk is weg te zetten". Veel consumenten zien daglenzen als een (te) dure luxe. Biotrue® ONEday is echter gunstig geprijsd en kan door de opticiens ook als zodanig worden gepresenteerd. Een aantal praktijken hanteert een service-abonnementsstelsel waarbij maandelijks automatisch een vast bedrag wordt afgeschreven en productprijs en servicekosten apart worden benoemd. Een consument kan wanneer hij kiest voor Biotrue® ONEday dagelijks nieuwe, veilige, hygiënische en gezonde lenzen dragen voor € 1,65 per dag. Volgens Kees Broos van Contactalook in Eindhoven speelt de contactlensspecialist een bepalende rol in het al dan niet welslagen van een daglens. "We moeten proberen de consument duidelijk te maken dat de prijs niet bepalend moet zijn bij het maken van een keuze. Er zit wel een bepaald kostenplaatje aan vast, maar wij kunnen daar een goed product én goede zorg voor bieden. Wij moeten laten zien dat wij als contactlensspecialisten eisen stellen aan kwaliteit, gezondheid en veiligheid. Daar kunnen we nog een enorme slag in gaan maken".

BIO-INSPIRATIE

Biotrue® ONEday onderscheidt zich van andere daglenzen dankzij een nieuw materiaal, te weten Hypergel™. Het is een innovatief hydrogel materiaal dat geen silicone bevat. "Voor de ontwikkeling van nieuwe lensmaterialen richten wij ons op de natuurlijke traanfilm en het oogoppervlak", vertelt Rob Rosenbrand van Bausch + Lomb. "Wazig zien, vermoeide en droge ogen zijn symptomen waar veel lensdragers last van hebben. Hypergel™ imiteert de lipidelaag van de tranen en bevochtigt daardoor het oog de gehele dag maximaal. Het watergehalte is namelijk gelijk aan dat van de cornea (78%) en het materiaal levert de benodigde hoeveelheid zuurstof om het open oog tijdens het lensdragen gezond en wit te houden. Hypergel™ verenigt bio-inspiratie en de voordelen van de huidige contactlensmaterialen en maakt een einde aan klachten als wazig zien en verminderd comfort als gevolg van dehydratie van het lensmateriaal".

TEKST MARIE-CATRIEN VAN DEIJCK | BEELD ERIC WEBER

AAN TAFEL BIJ HET RONDETAFLGESPREK

- 1 Bert de Roo, De Roo Optiek Den Haag
- 2 Edwin Seveke, City Lens Rotterdam
- 3 Anthoinette Jothmann, Sandmann Optiek Apeldoorn
- 4 Kees Broos, Contactalook Eindhoven
- 5 Mario Pico, Van der Leeuw Optiek Delft
- 6 Ann Pyck, Contactlensstudio Antwerpen
- 7 Gespreksleider: Eef van der Worp, Netherlens



MEER INFO:
www.bausch.com en
www.bausch.nl.

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.