

Biotrue® ONEday for presbyopia

Bijzondere lancering van Bausch + Lomb

IN VERVOLG OP DE SUCCESVOLLE INTRODUCTIE VAN BIOTRUE® ONEDAY LANCEERDE BAUSCH + LOMB BEGIN JANUARI EEN NIEUWE, BIJZONDERE CONTACTLENS: BIOTRUE® ONEDAY FOR PRESBYOPIA. EEN SELECTIEF AANTAL NEDERLANDSE EN BELGISCHE CONTACTLENSPECIALISTEN WERKTE VANAF AUGUSTUS 2014 MEE AAN EEN TRIAL. IN DECEMBER KWAMEN ZIJ BIJ ELKAAR VOOR EEN EVALUATIE.

Wie meewerkt aan een trial van Bausch + Lomb, wordt altijd ruim in de watten gelegd. Het rondetafelgesprek waarin Biotrue® ONEday for Presbyopia werd geëvalueerd, vond plaats op Landgoed Wolfslaar in Breda, waar het voormalige koetshuis een restaurant met Michelinster herbergt. En hoewel het een grijze maandag was, lieten het 'eten met sterren' en de bijpassende wijn de zon achter de wolken schijnen. De Bourgondische sfeer deed echter niets af aan het serieuze niveau van de evaluatie. Deze werd vooraf gegaan door een bevlogen presentatie van voormalig tophockeyster Kim Lammers, die met het Nederlandse dameshockeyteam tweehonderd (!) interlands speelde én een Olympische en wereldtitel op haar naam zette. Ze vertelde heel beeldend over de noodzaak van teambuilding en geloof in jezelf om succesvol te worden; niet alleen op het gebied van sport, maar ook in het bedrijfsleven. Sinds augustus 2014 zwaait Kim Lammers de scepter over het Ronald McDonald Centre, een enorm sportcentrum waar 22 sporten kunnen worden beoefend door mensen met een verstandelijke en lichamelijke beperking. Lammers draagt al een aantal jaren de lenzen PureVision2 for Astigmatism van Bausch + Lomb en is daar naar eigen zeggen 'zeer tevreden' over. Al haar goals tijdens de laatste belangrijke wedstrijden scoorde ze met deze contactlenzen in.

FACTS & FIGURES

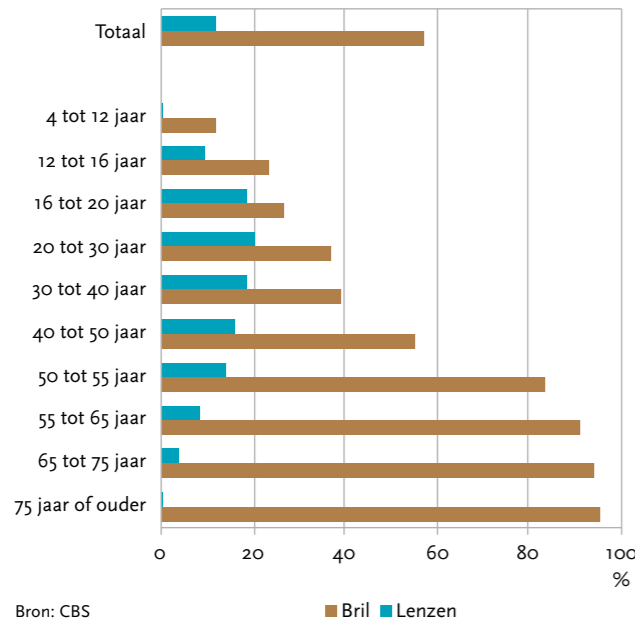
Eerst enkele feiten over Biotrue® ONEday for Presbyopia op een rij. De lens is ontworpen volgens het succesvolle 3-Zone Progressive Design van Bausch + Lomb, wat ook terug is te vinden in het PureVision2 for Presbyopia, en is gemaakt van biogeïnspireerde Hypergel™, een materiaal dat voldoet aan de zuurstofbehoefte van het open oog en gezonde, wittere ogen garandeert. Maar liefst 93 procent van de zuurstof komt daadwerkelijk bij het oog. Daarnaast evenaart Hypergel™ het watergehalte van de cornea en

voorkomt het dehydratie, waardoor tegelijkertijd het vormbehoud van de lens optimaal is. Hypergel™ imiteert de werking van de lipidelag in de tranenfilm door de integratie van een oppervlaktebevochtiger. Biotrue® ONEday for Presbyopia is verkrijgbaar in de sterktes +6.00 tot -9.00 per 0.25 dpt, met een Low Add +0.75 tot +1.50.

Enkele algemene contactlenscijfers: voor een succesvolle multifocale lensaanpassing zijn gemiddeld 2,6 pogingen nodig. Van de presbyopen worden 3 van de 10 nooit succesvol aangepast. Meer dan 70 procent van de presbyopen geeft aan dat goed zicht nabij en op de tussenafstand essentieel is tijdens het werk en van deze groep heeft maar liefst 50 procent juist daar problemen mee. Ondanks de innovaties in materialen is het aantal drop-outs onder lensdragers nog steeds groot. Maar liefst 20 procent van hen haakt af; een cijfer dat de afgelopen decennia nauwelijks is veranderd. Van alle contactlensdragers ervaart tweederde droogteklachten en een wazig en wisselend zicht. Droge ogen en discomfort zijn nog altijd de meest gehoorde klachten. Toch hebben ook externe factoren invloed op het aantal drop-outs. Zo leiden het intensieve beeldschermgebruik van de afgelopen jaren én de enorme groei van het aantal presbyopen tot problemen bij het lensdragen.

TRIAL

Sinds augustus is Biotrue® ONEday for Presbyopia in vier Nederlandse en vier Belgische praktijken aangepast bij 52 consumenten met een gemiddelde leeftijd van 48 jaar. Zeven van hen haakten af, waarvan vijf omdat er geen High Add voorhanden was. Beginnende presbyopen blijken het gemakkelijkst aan te passen met deze nieuwe lens. Een greep uit de reacties die de contactlensspecialisten te horen kregen: "Goed zicht, zeer comfortabel gevoel, hoog draagcomfort".



Bron: CBS

■ Bril ■ Lenzen

Gebruik brillen en contactlenzen, 2012

Voor de groep 50-plussers, dat was opgenomen in de trial bleek de nabij-visus niet altijd goed te scoren. In de loop van 2015 wordt Biotrue® ONEday for Presbyopia echter ook in High Add leverbaar, dus dan is dit probleem getackeld.

Tot die tijd adviseren de contactlensspecialisten die deze lens hebben getest, duidelijk naar klanten te communiceren dat Biotrue® ONEday for Presbyopia vooral voor beginnend presbyopen een ideale lens is. Een tweede, heel belangrijke, groep zijn de consumenten die af en toe eens contactlenzen willen dragen, bijvoorbeeld tijdens het sporten, fietsen en wandelen, maar ook tijdens het werken. Anthoinette Jothmann: Ik zie een enorme toename van klanten in de leeftijd tussen 40 en 50 jaar die naast hun bril ook multifocale lenzen willen dragen. Bijvoorbeeld bij sportactiviteiten of een avondje uit. De BiotrueONEday is voor deze groep een ideale optie als parttime lens. Voor bestaande daglensdragers die presbyoop zijn geworden, is Biotrue® ONEday for Presbyopia een welkome aanvulling omdat met name deze doelgroep reeds bekend is met de voordelen van daglenzen en daarvan niet opnieuw overtuigd te worden. Volgens Mario Pico van Van der Leeuw Optiek in Delft is de communicatie over multifocale daglenzen richting de klant enorm belangrijk: "Informeel al-

tijd naar werkomstandigheden en hobby's en de klant wat hij of zij kan verwachten. Aangezien de meeste mensen veel uren achter een beeldscherm werken is het 3-Zone Progressive Design van deze lens ideaal voor de tussenafstand en nabij. Ik draag de Biotrue® ONEday for Presbyopia nu zelf en ik ben er uiterst content mee. Aan het einde van de dag vergeet ik dat ik ze nog in heb. Het kijken draagcomfort is super!" Edwin Seveke van City Lens in Rotterdam benadrukt tevens het belang van communicatie naar de collega's in de contactlenspraktijk. "Een nieuw product vereist óók de juiste uitleg naar je collega's én natuurlijk enthousiasme". Kees Broos van Contactalook in Eindhoven speelt altijd in op de individuele behoeftes van zijn klanten: "Dat betekent dus goed luisteren en een duidelijke, eerlijke voorlichting. Ik geef altijd proeflenzen mee om uit te proberen en plan dan na één of twee weken een vervolgbezoek. Wat mij bij Biotrue® ONEday for Presbyopia opvalt, is het uitstekende draagcomfort en het gemak van de aanpassing. Normaal besteed ik best wel extra tijd om de juiste paslenssterkte te bepalen. Bij deze lens is het belangrijk om altijd een nulmeting te doen en dan binoculair de maximale plussterkte aan te bieden. Daarmee boek ik de beste resultaten. Ik ben best tevreden over de Biotrue® ONEday for Presbyopia en zie deze lens ook als een welkome aanvulling in de categorie daglenzen". Ann Pyck van Contactlensstudio in Antwerpen vult aan: "De groep consumenten die al lenzen draagt én presbyoop is, wordt steeds groter. Onlangs hebben wij speciale 'Multifocale Dagen' georganiseerd; een soort open huisdagen om klanten kennis te laten maken met de mogelijkheden van multifocale contactlenzen. Door billboards en grote affiches in de etalage en Facebook-uitingen werden deze dagen een groot succes en tegelijkertijd een goede gelegenheid om Biotrue® ONEday for Presbyopia onder de aandacht te brengen".

CONCLUSIE

Biotrue® ONEday for Presbyopia is een welkome aanvulling in het groeisegment multifocale daglenzen. Het comfort, ook einde dag, is door de bio-geïnspireerde eigenschappen van het Hypergel™ materiaal zeer goed. Het bewezen 3-Zone Progressive design biedt goed zicht op alle afstanden, Biotrue ONEday is een ideale daglens voor actieve en beginnende presbyopen. In de loop van 2015 zal de High Add beschikbaar komen.

MEER INFO: www.bausch.com en www.bausch.nl



DE DEELNEMERS

- Edwin Seveke, City Lens Rotterdam
- Anthoinette Jothmann, Sandmann Optiek Apeldoorn
- Kees Broos, Contactalook Eindhoven
- Mario Pico, Van der Leeuw Optiek Delft
- Ann Pyck, Contactlensstudio Antwerpen

GESPREKSLEIDER: Rob Rosenbrand, Bausch + Lomb



Balenciaga KIEST KLEUR

Prachtige modellen van Balenciaga in de nieuwe kleurtoon Marsala, door Pantone uitgeroepen tot de kleur van 2015. Alexander Wang, die onlangs nog zeer succesvol was met zijn H&M collecties, krijgt steeds meer grip op de look en feel van dit authentieke modehuis.

VOOR MEER INFO:
www.marcolin.com



HOYA Verzekeringsboekje 2015

Traditiegetrouw biedt HOYA voor het nieuwe jaar weer een geactualiseerd verzekeringsboekje, met daarin alle algemene vergoedingen voor brillen en contactlenzen die gelden bij aanvullende pakketten (vrije keuze). Opticiens waar HOYA kernleverancier is, ontvangen de boekjes automatisch en er zijn bovendien digitale bestanden voor internet en eigen drukwerk beschikbaar.

De toppakketten met de hoogste vergoeding voor brildragers in 2015:

ONVZ Superfit	450 euro / 1 jaar
VVAA Excellent	450 euro / 1 jaar
DE GOUDSE Top	400 euro / 1 jaar
DELTA LLOYD Top	750 euro / 2 jaar
VVAA Top	300 euro / 1 jaar
AMERSFOORTSE Optimaal	300 euro / 2 jaar
CZ Excellent/Supertop	300 euro / 2 jaar

VOOR MEER INFORMATIE:
HOYA Lens Nederland, tel. +31 (0)297-514314



WHAT YOU NEED
in the world
of vision

Wat u nodig heeft proberen wij te realiseren...
Oté Optics gaat verder.

