



BAUSCH + LOMB ULTRA® FOR PRESBYOPIA

“DE DIGTALE WERELD VAN UW KLANTEN INNOVEERT CONTINU;
NU IS HET TIJD VOOR HUN CONTACTLENZEN”

BEGIN 2016 LANCEERDE BAUSCH + LOMB DE ULTRA® CONTACTLENS, DIE IN KORTE TIJD EEN GOEDE PLEK VEROVERDE BIJ VELE CONTACTLENSPECIALISTEN –MET UITSTEKENDE RESULTATEN. PRECIES EEN JAAR LATER INTRODUCEERT BAUSCH + LOMB ULTRA® FOR PRESBYOPIA. EEN CONTACTLENS VOOR EEN BELANGRIJKE DOELGROEP MET EEN DIGITALE LEVENSTIJL. EEN SELECT GEZELNSCHAP VAN PROFESSIONALS TESTTE ULTRA® FOR PRESBYOPIA IN DE PRAKTIJK EN WISSELDE AFGELOPEN NOVEMBER DE ERVARINGEN UIT. EEN VAN DE CONCLUSIES: DE NIEUWE CONTACTLENS SCOORT FANTASTISCH OP VISUS EN COMFORT. VOORAL HET KIJKCOMFORT EINDE DAG IS ONGEKEND GOED.

TEKST Marie-Catrien van Deijck BEELD Ramon van Dongen

De trials van Bausch + Lomb zijn een begrip. Wie hieraan deelneemt en komt praten over zijn of haar ervaringen, kan steevast rekenen op een stijlvol onthaal. Afgelopen november vond de evaluatie van ULTRA® for Presbyopia plaats in de prachtige ambiance van Landgoed Wolfslaar in Breda, waar in het Koetshuis een met een Michelin-ster bekroonde lunch werd geserveerd. Een zeer aangename start van een gedegen evaluatie van de eerste ervaringen met de innovatieve contactlens van Bausch + Lomb. Om het innovatieve karakter van ULTRA® for Presbyopia te onderstrepen, kwam op uitnodiging van Bausch + Lomb succesvol ondernemer Evert Jaap Lugt een bijzonder interessant verhaal houden. EJ, zoals hij het liefst wordt genoemd, vergaarde roem en rijkdom met zijn mobiele chat- en bel-app Nimbuzz. Niet in Nederland, maar elders op de wereld. De app, met meer dan 200 miljoen gebruikers, bleek bij een aandelenverkoop 196 miljoen euro waard. Innoveren zit EJ in het bloed en deelde met de aanwezigen zijn visie op de digitale transformatie van de wereld. “De toekomst is aan zelfrijdende auto’s, kunstmatige intelligentie, 3D-printing, biotechnologie, robotica en the internet of things”, aldus EJ. Twee jaar geleden is er een lever geprint op basis van stamcellen, in Japan kun je al een zorgrobot aanschaffen voor 400 dollar, voor 90 dollar kun je je DNA laten analyseren en te weten komen of je een verhoogd risico loopt op bepaalde ziekten. Contactlenzen die bloedwaarde kunnen lezen? Het gaat allemaal komen. Vernieuwing gaat steeds vaker de kern worden van een bedrijf. Iedere ondernemer –ook iedere contactlensspecialist- moet zich bezighouden met innovatiestrategieën en zich afvragen: hoe willen wij hier gezamenlijk vooruitgaan?”

Millennials en Presbyopen

Bij Bausch + Lomb staat vernieuwing al jaren hoog in het vaandel. Innovatie op het gebied van lensmaterialen en –toepassingen vormt de spil van het bedrijf en ULTRA® for Presbyopia is daar een mooi voorbeeld van. Als gevolg van de digitale technologische ontwikkeling veranderen de kijkgewoonten. Mensen tussen de 18 en 35 jaar –de zogeheten Millennials- kijken iedere dag gemiddeld 9 uur naar een beeldscherm. Als gevolg daarvan knippen ze minder en krijgen ze last van droge ogen. Bausch + Lomb ontwikkelde voor deze groep eerder al de ULTRA® contactlens. Deze lens is vanaf nu ook in een multifocale uitvoering beschikbaar: ULTRA® for Presbyopia. Rob Rosenbrand van Bausch + Lomb, moderator tijdens de evaluatie, vertelt: “Er zijn in Europa 200 miljoen mensen in de leeftijd van 36 tot 70 jaar. Deze groep is gemiddeld genomen vitaal en staat nog volop in het leven. Het gebruik van digitale apparaten is ook voor deze groep heel normaal geworden. Uit onderzoek blijkt dat een derde van hen meer dan 9 uur per dag meerdere digitale schermen gebruikt. Het marktpotentieel voor multifocale contactlenzen is –als gevolg van de vergrijzing- enorm. Van deze mensen heeft 1 op de 3 last van droge ogen; daar hebben we nu de oplossing voor”.

De feiten

ULTRA® for Presbyopia is ontworpen volgens het 3-Zone Progressive Design van Bausch + Lomb en gemaakt op basis van Moisture Seal Technologie. Dankzij 3 unieke siliconen die een speciale verbinding aangaan en de toevoeging van hoog hydrofiele polymeer polyvinylpyrrolidone (PVP)

DE DEELNEMERS:

- Kees Broos, Contactalook Eindhoven
- Mario Pico, Van der Leeuw Optiek Delft
- Barbara Regeling, Pieter Wierkx Optiek Maassluis
- Marc Krahmer, Duo Optiek Den Haag
- Edwin Raghunath, Kijk op Ogen Moordrecht
- Hans Kloes, Kloes Optiek Beverwijk
- Toni van der Zwaard, Van der Zwaard Optiek Mijdrecht

• Spreker: Evert Jaap Lugt

• Gespreksleider: Rob Rosenbrand, Bausch + Lomb



VANAF NU
VERKRIJGBAAR!

Uitzonderlijk comfort verenigd met een bewezen multifocaal design



Met MoistureSeal® technologie
Bevat na 16 uur nog 95% van het vocht¹

For Presbyopia

Bewezen 3-Zone Progressive™ Design voor een succesvolle en efficiënte aanpassing

- Asferisch met Center Near design
- Accurate leesadditie in elke afzonderlijke sterkte
- Consistente sterkte in elke afzonderlijke zone
- Ontworpen voor een succesvolle eerste aanpassing
- 2 leesaddities voor efficiënt aanpassen

Wilt u kennismaken met Bausch+Lomb ULTRA® for Presbyopia contactlenzen?
Maak dan een afspraak met uw Bausch+Lomb vertegenwoordiger.

PARAMETERS:	
Materiaal:	Samfilcon A
Technologie:	MoistureSeal® technologie
Watergehalte:	46%
Zuurstofdoorlatendheid (Dk/t):	163 @ -3.00D
Lens design technologie:	3-Zone Progressive™ Design, center-near aspheric optics
Basis curve:	8.5 mm
Diameter:	14.2 mm
Middendikte:	0.07 mm bij -3.00D
Sterktebereik:	+4.00D t/m -10.00D in stappen van 0.25D (inclusief plano)
Addities:	Low: +0.75D tot +1.50D leesadditie bril High: +1.75D tot +2.50D leesadditie bril
Visitint:	Licht blauw
Modaliteit:	Maandelijks, daily wear indicatie

DE TESTRESULTATEN

ULTRA® for Presbyopia lens werd door de contactlens-specialisten die bij de bijeenkomst aanwezig waren, uitgebreid getest en de reacties van de 82 proefperso- nen zijn in kaart gebracht.

- Een samenvatting van de testresultaten:
- Tevreden over deze contactlens: 92%
 - Zicht op afstand: 29% zeer goed, 40% goed
 - Zicht op tussenafstand: 36% zeer goed, 38% goed
 - Zicht dichtbij: 25% zeer goed, 44% goed
 - Draagcomfort: 32% uitstekend, 35% zeer goed
 - Na een dag achter beeldschermen voelen de ogen met deze lenzen minder droog en vermoeid: 85% mee eens
 - Comfort gedurende de dag bij gebruik beeldscherm: 23% uitstekend, 30% zeer goed, 37% goed
 - Comfort aan het einde van de dag: 25% uitstekend, 27% zeer goed, 35% goed
- Van de respondenten beveelt 86% ULTRA® for Presbyo- pia contactlenzen van harte aan bij familie en vrienden.

DE STERKTES

ULTRA® for Presbyopia is verkrijgbaar in de sterktes +6 tot en met -10 in stappen van 0.25D Addities: Low +0.75D tot +1.5D, High +1.75D tot +2.50D.

die de silicone moleculen ommantelen, houdt deze lens 95% van het vocht de hele dag vast. ULTRA® for Presbyopia heeft een hoge zuurstofdoorlaatbaarheid, met een relatief lage modulus en is bijzonder flexibel. In combinatie met het dunne randprofiel en het gladde lensoppervlak biedt de ULTRA® for Presbyopia veel comfort gedurende de gehele dag. De lens heeft over het gehele sterktebereik een consistent sterkteprofiel met weinig verloop; op de tussenaf- stand geeft dit enorme voordelen voor het kijkcomfort. De aanpassing is voorspelbaar en gemakkelijk, aldus 92% van de deelnemers aan de trial. De eerste aanpassing bleek bij 80% van de consumenten succesvol.

De trial

ULTRA® for Presbyopia werd in 10 contactlenspraktijken aangepast. Van 82 consumenten kwam een evaluatiefor- mulier retour. Gevraagd werd hoe tevreden zij over deze lenzen waren na 2 weken dragen. Maar liefst 92% van hen geeft aan tevreden te zijn. Mario Pico van Van der Leeuw Optiek in Delft: "Ik pas veel tussen plano en +2 aan en dat is heel succesvol. Optisch is deze lens heel goed". Ook Marc Kraemer van Duo Optiek in Den Haag is erg enthousiast: "Deze lens scoort heel goed op visus, op alle afstanden. Met name op het tussengebied be- haalt ULTRA® for Presbyopia betere resultaten dan andere lenzen".

"Vooral bij de beginnende presbyoop doet deze lens het erg goed", vult Barbara Regeling van Pieter Wierx Optiek in Maassluis aan. "Vijftigplussers geven aan dat ze soms wat meer moeite hebben met lezen". Van de consumenten die Toni van der Zwaard van Van der Zwaard Optiek in Mijd- recht met ULTRA® for Presbyopia aanpaste, wilde 40% de lens na de trial behouden. Op zich een mooie score, maar Toni zou in zijn praktijk graag nog betere resultaten zien. Mario Pico vertelt hoe hij de aanpassing verricht om een zo hoog mogelijk succespercentage te behalen: "Ik doe eerst een nulmeting en na 2 weken lensdragen doe ik opnieuw een nulmeting. Bij mij scoort ULTRA® for Presbyopia heel goed". Edwin Raghunath van Kijk op Ogen in Moordrecht ervaart de aanpassing van ULTRA® for Presbyopia -net als Mario- heel eenvoudig. "Ik heb er nauwelijks problemen mee. Je kunt met deze lens zelfs ook gemakkelijk een modi- fied monovision realiseren, maar in verreweg de meeste ge- vallen is dit niet nodig". Mario Pico reageert: "In het geval er sprake is van een minder goede nabijvisus, push ik de plus voor de vertesterkte en dat werkt goed. Het is een week wennen, maar dan wordt het echt beter". Marc Kraemer had binnen zijn trial één afvaller. Dit had te maken met de hanteerbaarheid van de lens. Deze consument was erg te- vreden over de visus, maar vond het lastig dat de contact- lens zo dun en flexibel is, dat hij de neiging heeft enigszins over de vingertop te zakken. De aangereikte tip: zorg dat de vingertoppen droog zijn bij het inzetten en uitnemen van de lens. Dit bevordert de hanteerbaarheid. Hans Kloes van Kloes Optiek in Beverwijk: "Visus is en blijft het belangrijkste. Dat geef ik altijd aan bij mijn klanten. Wie voor multifocale contactlenzen kiest, moet bepaalde aan- passingen accepteren".

"Soms is het een confrontatie", beaamt Kees Broos van Contactalook in Eindhoven. "Dan geef ik een enkelvoudige lens mee en komen ze na 2 dagen terug. 'Doe toch maar die multifocale', zeggen ze dan. Je moet je verplaatsen in de belevingswereld van je klant". De juiste vragen stellen en vooral informeren naar de kijkbehoeften en draagomstan- digheden op het werk of bij vrijetijdsbesteding is belangrijk.

Conclusie: een geslaagde bijeenkomst met goede feedback over de eerste indrukken van de ULTRA® for Presbyopia. De resul- taten (zie apart kader) op het gebied van kijkcomfort zijn zeer goed. Een echte aanwinst voor de contactlenspraktijk en een mooie oplossing voor de groeiende groep contact- lensdragers die presbyoop zijn geworden.

In de volgende editie: Hoe positioneer je multifocale con- tactlenzen en andere innovaties in je praktijk? En wat is de beste manier van communiceren met je klant? Wordt vervolgd!

MEER INFO: www.bausch.com en www.bausch.nl.

BAUSCH + LOMB
See better. Live better.

Referenties: 1. 16 hour, bilateral dispensing clinical evaluation of methacrylamide lenses as compared to AirOptix Aqua, AcuVue Oasys and Biofinity lenses – data on file Bausch + Lomb. / Results of an online survey with patients that wore their lenses for 7+ days and on average, wore their lenses for 8 or more hours a day (n=485). Survey questions were top 3-box scores (% Strongly Agree, Agree, Slightly Agree) on a 6-point agreement scale, with a margin of error +/-2.4%. Bausch + Lomb ULTRA™ and MoistureSeal are trademarks of Bausch & Lomb Incorporated or its affiliates. © 2016 Bausch & Lomb Incorporated. ®/™ geven handelsmerken aan van Bausch & Lomb Incorporated. Andere product-/merkna- men zijn handelsmerken van hun respectievelijke eigenaren. 15822